

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 21,7% HASTA €45 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2021

- ◆ **Registra incrementos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados: Ingresos y Ventas Económicas suben 3,6% y 2,9%, respectivamente.**
- ◆ **El buen comportamiento en la actividad propició un aumento del 16,3% en el Beneficio de Explotación y del 10,3% en el Beneficio de Explotación Ajustado.**

Madrid, 8 de febrero de 2021.- Logista, compañía distribuidora líder en el sur de Europa, cierra el primer trimestre del ejercicio fiscal 2021 con un incremento del Beneficio Neto superior al 21% y presenta crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados tras haber mantenido la actividad casi con total normalidad en un contexto de pandemia.

Los Ingresos entre octubre y diciembre de 2020 aumentaron un 3,6% respecto al ejercicio precedente, con aumentos de facturación en la mayoría de los principales negocios como la distribución de tabaco en Francia e Italia, la distribución de productos de conveniencia en todos los países y los negocios de Pharma y Nacex en España.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,9%, con incrementos en todas las geografías. Por actividades, el aumento en Pharma, Nacex y Transporte de Larga distancia, unido a los crecimientos en la distribución de tabaco y productos de conveniencia, fueron muy superiores a la reducción en la distribución de publicaciones, el transporte de paquetería industrial y la distribución de productos de conveniencia a redes distintas de los estancos en Francia.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) alcanzó los 68 millones de euros tras aumentar un 10,3% y el margen sobre Ventas Económicas subió a 22,5% desde el 21,0% de un año antes. Asimismo, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció 16,3% hasta 55 millones de euros.

Como consecuencia de todo lo anterior, y a pesar de registrarse un mayor tipo impositivo (del 27,9% desde el 26,3% del ejercicio anterior), el Beneficio Neto aumentó un 21,7% hasta los 45 millones de euros.

	TOTAL	Δ 21/20	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	2.676	+3,6%	800	1.043	840	-9
Ventas Económicas¹	301	+2,9%	159	65	75	1
EBIT Ajustado²	68	+10,3%	37	13	22	-4
EBIT	55	+16,3%				
Beneficio Neto	45	+21,7%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

“Nuestro primer trimestre puede calificarse como muy positivo y refleja la solidez de Logista. No solo hemos logrado crecer en un contexto de empeoramiento de la situación de pandemia y nuevas medidas de limitación de horarios de apertura de comercios, de movilidad, así como confinamientos selectivos en los países en los que operamos, sino que, además, hemos superado las cifras del mismo periodo del ejercicio anterior, que no reflejaban todavía ningún impacto derivado del COVID-19”, señala Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista.

Considerando el sólido comportamiento del negocio en este trimestre, la Compañía prevé que el Beneficio de Explotación Ajustado en 2021 sea superior al obtenido en 2020, con un crecimiento de dígito sencillo alto. De todos modos, las estimaciones se revisarán al cierre de cada trimestre por las incertidumbres que genera el COVID-19.

En cuanto a dividendos, la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 4 de febrero aprobó la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 0,79 euros por acción, que se abonará el 26 de febrero de 2021, con lo que el dividendo total correspondiente a 2020 se situará en 1,18 euros por acción, la misma cuantía que se distribuyó como dividendo total del ejercicio 2019.

Iberia (España y Portugal)

Los Ingresos en Iberia ascendieron a 800, millones de euros, lo que supone una caída del 1,7% respecto a un año antes tras la menor facturación en la línea de negocio de Tabaco y productos relacionados al reducirse los volúmenes distribuidos, tanto en España como en Portugal, por el impacto de la menor venta por turismo y transfronteriza.

Las Ventas Económicas crecieron un 5,9% hasta 159 millones de euros por el positivo comportamiento de la distribución de productos de conveniencia debido a la incorporación de nuevos clientes, al aumento de clientes-puntos de venta y al mayor dinamismo de la demanda de productos de conveniencia en estas tiendas por las restricciones motivadas por el COVID-19.

Por actividad, los Ingresos en Transporte aumentaron un 3,5% y las Ventas Económicas¹ subieron un 6,6% hasta 77 millones de euros. La situación provocada por la pandemia ha favorecido un auge del comercio electrónico que se ha traducido en un aumento de la actividad en Nacex, mientras que las restricciones de movilidad y los confinamientos selectivos han afectado negativamente a la demanda en Paquetería industrial.

La línea de Otros negocios (que incluye las actividades de Pharma y de Publicaciones) registró aumentos en Ingresos (+20,1%) y Ventas Económicas (+18,2%). Las especiales circunstancias surgidas durante la pandemia han provocado nuevas necesidades en el sector farmacéutico y sanitario, a las que Logista Pharma está dando una respuesta ágil y adecuada, que ha redundado en un aumento de su actividad.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	800	-1,7%	685	105	49	-39
Ventas Económicas¹	159	+5,9%	73	77	25	-15

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Francia

Los Ingresos en Francia aumentaron un 4,8%, hasta los 1.043 millones de euros mientras que las Ventas Económicas se redujeron un 1,1% hasta situarse en 65 millones de euros.

Por líneas de negocio, Tabaco y productos relacionados registró un incremento tanto en Ingresos (+6%) como en Ventas Económicas (+1,4%) debido al aumento de los precios del tabaco y al incremento de los volúmenes de tabaco distribuidos respecto al ejercicio anterior, que fue del 0,7%.

Durante el trimestre, ha entrado en vigor la última subida de impuestos prevista por el Gobierno francés con el objetivo de alcanzar un precio de la cajetilla de 20 cigarrillos de 10 euros. Los fabricantes de tabaco trasladaron, en su mayoría, esta subida al precio de venta al público.

La actividad Otros negocios (distribución mayorista de productos de conveniencia en canales distintos de los estancos) experimentó caídas en los Ingresos (-24,1%) y en las Ventas Económicas (-17,3%) siendo, de entre todos los negocios del Grupo, el más perjudicado por las medidas adoptadas para a lucha contra el COVID-19.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	1.043	+4,8%	1.013	32	-2
Ventas Económicas¹	65	-1,1%	58	9	-1

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Italia

Los Ingresos en Italia aumentaron un 7,6%, hasta situarse en 840 millones de euros, gracias al aumento de las ventas de productos de conveniencia, así como por unos mayores precios de los productos del tabaco.

Los volúmenes distribuidos de tabaco se mantuvieron prácticamente estables respecto a un año antes (-0,7%) debido al buen comportamiento de las nuevas categorías de productos.

C/Trigo, 39. Polígono Industrial de Polvoranca 28914 Leganés (Madrid)

El aumento de los ingresos derivados de servicios a fabricantes, como de los provenientes de la distribución de productos de conveniencia han permitido que las Ventas Económicas en Italia se mantuvieran estables en 75 millones de euros.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	840	+7,6%	840
Ventas Económicas¹	75	+0,0%	75

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Sobre Logista

Logista es el distribuidor líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Compromiso con la Sostenibilidad

Logista acaba de ser incluida recientemente y por quinto año consecutivo en la “A List” de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante cinco años consecutivos. Tras analizar los datos de más de 5.800 compañías de todo el mundo, Logista ha vuelto a ser distinguida por sus acciones para reducir sus emisiones de CO₂, mitigar riesgos medioambientales y desarrollar una economía de baja huella de carbono. Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Para más información

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Carla Lladó / Marina Huete

Carla.llado@bcw-global.com / marina.huete@bcw-global.com

Tel.: 93 201 10 28